

Недетские вопросы о молочных зубах

На DentParty-2018 обсудили актуальные проблемы детской стоматологии

Фото: Евгений Дудин, Денис Кузнецов

В Москве прошёл организованный Международной ассоциацией стоматологов (IDA) конгресс «Сказочный DentParty— 2018», на котором ведущие детские стоматологи смогли обсудить насущные вопросы и поделиться опытом

Участникам было о чём поговорить, ведь сложно представить себе ребёнка, который охотно отправился бы на приём к зубному врачу. Между тем за формирование здорового отношения к уходу за зубами у детей отвечают не только родители, но и сами специалисты: крайне важно соблюдать правила первого приёма, обладать навыками грамотного психологического воздействия, знать особенности адаптации ребёнка в кабинете врача и владеть простыми, но действенными методами обращения со взрослеющим пациентом.

в иорданском городе Амман. Другие конкурсанты также получили подарки от спонсоров конгресса. Впрочем, главным призом для всех стала сама встреча. «Конгресс впечатлил множеством интересных лекторов, с которыми можно было открыто общаться, — поделилась впечатлением участница IDA Виолетта Цыплакова. — Темы были затронуты очень разные — от анестезии до детского протезирования. А сама атмосфера конгресса была яркой и открытой, что очень помогло обмену опытом и знаниями».

Группа компаний UNIDENT стала главным партнёром этого мероприятия, чтобы в очередной раз поддержать значимый образовательный проект. «UNIDENT сотрудничает с нами на протяжении нескольких лет. Я рада, что конгресс получился ярким и полезным как для молодых стоматологов, так и для тех, кому уже



5500
врачей входят в Международную ассоциацию стоматологов



1. Конгресс объединил более 50 специалистов со всей России
2. Победитель конкурса врачей Татьяна Петрова и участницы конгресса Джамиля Кульчаева и Ани Петросян
3. Главное в любом деле — позитивный настрой!



Логопед и детский психолог Татьяна Цукор

есть чем поделиться с аудиторией, — говорит хирург-стоматолог, президент IDA Инна Вирабова. — Детские стоматологи-ортодонты давали друг другу интересные рекомендации и даже приглашали на экскурсию в свои клиники. Безусловно, такие проекты очень объединяют и сплачивают стоматологов».

Для UNIDENT участие в подобных программах всегда было важным. Компания за последнее время выступала в качестве партнёров таких событий, как IX студенческая олимпиада с международным участием в РУДН, Лекторский день МГМУ им. И.М. Сеченова, Science4Health (РУДН),

...такие проекты очень объединяют и сплачивают стоматологов...

многоэтапная олимпиада ординаторов в Первом МГМУ им. И.М. Сеченова. Благодаря этим мероприятиям начинающие врачи-стоматологи получают возможность расширить знания, встретиться с будущими коллегами из разных уголков мира и усовершенствовать свои навыки.

«Добро пожаловать!»

Как выглядит дружелюбная стоматология XXI века

Текст: Мария Фёдорова

Забудьте о стерильно-белых интерьерах, где каждая деталь немилосердно напоминает, что вы пришли сюда лечить зубы. Стоматологическая клиника XXI века — это комфортное и уютное пространство, где приятно выпить чашечку кофе и куда хочется вернуться снова. Такой формат не просто радует глаз, но и влечёт за собой поток посетителей



Винтаж, сёрфинг и голливудский ШИК

Проекты зубокабинетов сегодня получают престижные премии и публикуются в глянцевых журналах. Экостиль, лофтовый дизайн, винтаж, цифровая реальность — всё это находит отклик у стоматологов и их клиентов. Лечение — не повод для страданий и уныния. Те, кто понял эту мысль раньше других, уже считают прибыль.



76% пациентов частных клиник в Европе принимают во внимание дизайн помещений при выборе медучреждения



1. На волне

Сёрфинг — тема для стоматологии непривычная. Но если такое происходит в сухопутном городе, таком как Нэшвилл (Теннесси), то это необычно вдвойне. Архитекторы из бюро M2 не побоялись экстравагантности и сделали клинику Smith Dental городской достопримечательностью, а фото стильных интерьеров с досками для сёрфинга обошли уже все модные журналы.

2. Скромное обаяние роскоши

Испанскую клинику Gemma Pons трудно назвать скромной. Золотистый свет, который заливает помещение, изысканная мебель, стильные детали: любая дверная ручка — произведение искусства. Лечиться — так с шиком!

3. Стоматологические подмостки

Владельцам этой клиники в Клермонте (Калифорния) досталось помещение бывшего театра. Этот факт, а также соседство Голливуда вдохновили дизайнеров на создание гламурного помещения в винтажном стиле. Сценическое освещение, портреты звёзд на стенах, афиши и антикварная мебель вперемешку с ультрасовременной техникой — сцена действия готова!

4. Земля в иллюминаторе

Стоматологическую клинику в японской Нисикаве оформили как космический шаттл. Обтекаемые формы помещений (хочется сказать: отсеков), отделка высокотехнологическим пластиком, свет, спрятанный в «обшивке корабля», сенсорные панели. И центр футуристического дизайна — стоматологическая установка знаменитого японского бренда J. Morita. Технологии XXII века, эргономичные формы — всё на грани фантастики. Добро пожаловать в будущее!

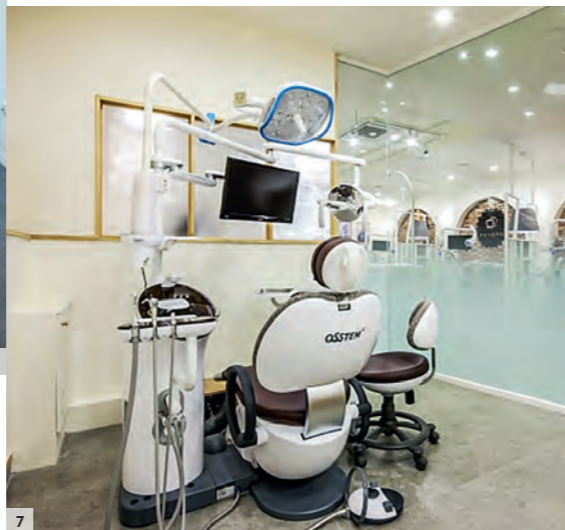


5. Домик в саду

Голландцы, как всегда, в авангарде архитектуры. Соединить интерьер с экстерьером, виртуально поместив пациента в цветущий сад, — такова была задумка проектировщиков из группы Shift architecture. Панорамные окна лечебных кабинетов выходят напрямик во двор клиники. Врач лечит — природа помогает.

6. Зубной лофт

Семейная клиника в корейском Хвасоне обзавелась уютным лофтом. Студия Friend's Design оформила его пространство кирпичными стенами, граффити, винтажной и дизайнерской мебелью. Получилось стильно и ненавязчиво — лаундж-интерьер, который сам настраивает посетителей на релаксацию.

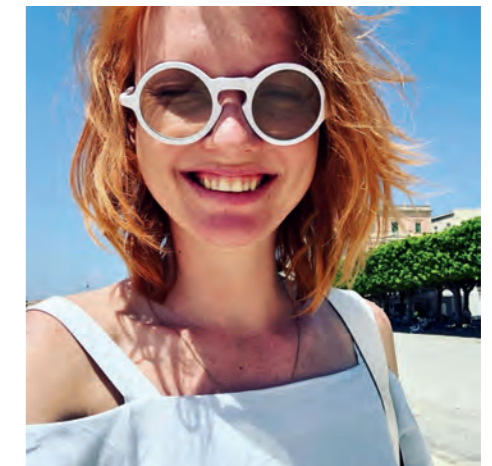


7. Модное пространство

Группа Janks Design специализируется на бутиках и ресторанах. Их стиль — яркий урбанизм. Он пришёлся как нельзя кстати для клиники Ванкувера. Огромные окна, выходящие прямо в город, дизайнерская мебель. Почему бы и нет? Ведь сюда ходят те же люди, что и в соседние кафе и шопинг-моллы.



Меня вдохновила жостовская шкатулка. Яркие цветы, гармоничные линии, контрасты. Красиво и как-то сразу находит отклик в душе



Варвара Куртова, дизайнер

8. Деревянный трансформер

Сидней знаменит своей архитектурой. Теперь к его достопримечательностям добавился интерьер клиники Sage Dentistry. Конструкторы из агентства Pedra Silva Architects создали перегородку-трансформер из деревянных пластин. Помимо основной функции — разделять зоны отдыха и лечения, она формирует пространство, наполненное игрой света и тени.

9. Красной линией

Красивые и дружелюбные интерьеры можно встретить не только в Европе и Америке, но и в России. Недавно таким обзавелась клиника «Юнидент Стоматология» на Таганке. Автор этого креативного пространства — дизайнер и декоратор Варвара Куртова. Мы задали ей несколько вопросов.



Автор этого креативного пространства – дизайнер и декоратор Варвара Куртова

У.: Что вы считаете главным в интерьере стоматологической клиники?

К.: Считаю, что современной стоматологии нужно отходить от стандартной картинки, где всё белое, пахнет растворами, а на входе слышен звук бормашины. Человек приходит в клинику со своими проблемами, и очень важно помочь ему расслабиться, а не создавать дополнительный стресс.

У.: У вас было какое-то впечатление о клиниках «Юнидент Стоматология»?

К.: Так сложилось, что я знаю компанию и как пациент тоже. Это добавило мне уверенности, потому что я на себе прочувствовала, какие профессионалы здесь работают и как важна для них забота о пациенте. Это совпадает с моим пониманием клиентоориентированности.



Светлана Булкина
Руководитель
аналитического отдела
«Юнидент Стоматология»

“

Когда пациент обращается в клинику за помощью, для него это уже стрессовая ситуация. Сделать так, чтобы визит оставил у него приятные впечатления, задача не только каждого участника коммуникации с пациентом, но и самого места, куда человек приходит. Именно поэтому в новом облике сети клиник «Юнидент Стоматология» мы стремились создать атмосферу, в которой встреча с врачом не кажется пугающей. Мы хотели подчеркнуть, что удобство гостей с того самого момента, как они переступают порог любой из клиник «Юнидент Стоматология», – важная задача для нас. Наш замысел удался – посетители отмечают, что мы разрушили стереотипы о медицинских учреждениях и теперь каждый визит в клинику «Юнидент Стоматология» стал приятной встречей.

”

Лучший комплимент моей работе: один из посетителей сказал, что остаётся в клинике, потому что ему приятно тут находиться

У.: Хороший интерьер клиники помогает привлечь посетителей?

К.: Есть такое понятие «продающий дизайн». Человеку в пространстве вашего заведения должно быть комфортно, его изначальные страх и напряжение надо аккуратно убирать. Так что да, интерьер помогает, и есть конкретные приёмы, которые можно использовать.

У.: Расскажите об этом на примере вашей работы на Таганке.

К.: У меня было техническое задание, но в отношении декора мне дали карт-бланш, за что я очень признательна заказчиком. Был выбран условный стиль 1960-х с его яркими красками и позитивом. Цвета фирменные: серый, красный и белый. Основа композиции – красный плитус. Он идёт по периметру всей клиники и заодно выполняет роль навигации. В клинике много живых растений – это создаёт положительный настрой. Также я выбрала много фотографий с острова Маврикий: море, тропики, цветы... Это успокаивает, поднимает настроение, отвлекает. С фотографиями перекликаются светильники в виде бутонов. Я хотела показать современную и в то же время очень душевную атмосферу клиники «Юнидент Стоматология». Надеюсь, что мне это удалось.