

Первый юбилей

Сеть клиник Юнидент отмечает десятилетие

Текст: Арина Соболева

Первая клиника Юнидент открылась в Москве в 2006 году, а сейчас, в 2016, она стала частью большой сети не только стоматологических клиник, но и целого комплекса медицинских центров. Поскольку речь идет о самой настоящей юбилейной дате, мы решили соблюсти историческую справедливость и поговорили с сотрудниками компании, без которых эту историю представить невозможно



Клиники сети легко узнать по лаконичным интерьерам

пациентов клиник. В Юнидент разработали весь пакет необходимых для этого документов. Также мои коллеги из медицинского подразделения разработали стандарты и регламенты лечения. В клиниках Юнидент мы используем собственные разработки, потому что ни в других клиниках, ни на законодательном уровне их сегодня нет. Но мы надеемся, что ситуацию удастся изменить, и готовы для этого делиться опытом.

Оксана Верещагина
медицинский директор

Мы работаем по международным стандартам лечения, и это значит, что каждый из наших врачей придерживается единых регламентов. В клиниках создана «Служба главных специалистов» — врачей высочайшего уровня, стремящихся к постоянному

Сегодня у нас одна из самых больших сетей стоматологических клиник в России. И даже в рамках такого огромного холдинга, как UNIDENT GROUP, мы стали серьезной единицей, продвигающей передовые технологии.

Дмитрий Быковский
генеральный директор

Когда-то мы поставили перед собой задачу сделать качественную стоматологию и технологии доступными. Работая с компанией холдинга UNIDENT, оснащающей клиники, мы имеем доступ к передовым технологиям по самым лучшим ценам. Это позволяет транслировать доступные услуги и нашим клиентам. Говоря о качестве, я также считаю важной проделанную нами работу по юридической защите каждого из



«Делаем качественную стоматологию доступной»



«Решаем проблемы пациентов «от а до я»

Игорь Гавашели
президент сети клиник

Сеть Юнидент отличает комплексный подход, позволяющий решать проблемы пациентов «от а до я». Мы работаем не только в стоматологии, но и во всех смежных областях. К примеру, когда компания начала развивать направление имплантологии, стало очевидным, что здесь не обойтись без собственного центра челюстно-лицевой хирургии и круглосуточного стационара. Потому что у нас есть пациенты, которым это необходимо. Были привлечены сильные специалисты, и теперь мы оказываем любые услуги в этом направлении. Или другой пример — для стабильного обеспечения работы клиник мы построили крупнейшую в Москве зуботехническую лабораторию.



10 ЛЕТ ЮНИДЕНТ
сеть стоматологических клиник

15 клиник
в Москве

92 лечебных
кабинета

10 детских
отделений
стоматологии

Отделение челюстно-
лицевой хирургии

2 отделения
пластической
хирургии



Оксана
Верещагина:
«Задаем новые
стандарты
лечения»

повышению квалификации, совместно с которыми стало возможным применять самые современные методики. Я считаю, что качество лечения, которое мы можем предложить, — это действительно важное достижение, значимое для нашей медицины в целом.

Когда человек перестает мечтать, он перестает развиваться. Мечта — это взгляд вперед, и мне кажется, что любому человеку, к чему бы он ни приступал, не надо бояться будущего. У нас была общая мечта и цель — сделать проект, который не будет похож на аналогичные. И это стремление позволило нам объединиться и прийти к тому, что мы сейчас имеем. Успех нашей компании я вижу не в том, что у нас 15 клиник, а в том, что мы действительно, как и хотели, стали уникальной стоматологической сетью.

2 отделения
косметологии

Круглосуточный
стационар
с возможностью
лечения детей
и взрослых
под общим наркозом

Зуботехническая
лаборатория

Учебный центр
для врачей

Собственный
колл-центр



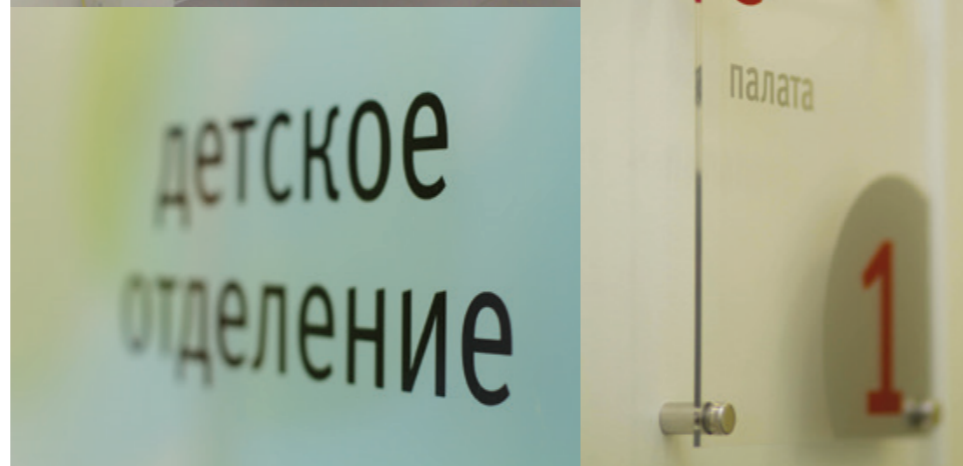
«Поддерживаем
молодых специали-
стов»

Аза Клементьева
директор по персоналу

У нас сильнейший медицинский персонал, и сейчас только около 10% соискателей, которые приходят на собеседование, могут «взять эту высоту». Конечно, подбирать кадры всегда было и будет сложно. Потому что уровень образования врачей далеко не всегда высокий, в отличие от наших требований. Чтобы решить эту проблему, мы открыли Центр развития карьеры — и всегда рады талантливым молодым врачам. Привлекая перспективных студентов выпускных курсов, мы даем им возможность пройти путь от ассистента врача до специалиста узкого профиля высокого класса. Также у нас работает учебный центр, где сотрудники Юнидент, а с некоторого времени и сторонние специалисты, могут получить или усовершенствовать свои навыки. В будущем мы планируем превратить центр в площадку постдипломного образования — и опять же она станет дополнительным источником профессиональных кадров для наших клиник.



Клиники осна-
щены оборудо-
ванием самого
высокого класса



10 000 пациентов
в месяц проходят лечение
в клиниках сети

800 сотрудников

500 человек
медицинского
персонала



Комфورتу
пациентов
уделяют особое
внимание



«Клиники
Юнидент
хорошо знают в
Москве»

Аслан Абзатов
директор по рекламе

Наверное, многие слышали нашу рекламу по радио или видели по телевизору, мы довольно активно общаемся с нашими потенциальными клиентами — в Москве Юнидент Стоматологию, конечно, знают. Это помогает привлекать большое число новых пациентов. Увеличивая количество рекламы, мы всегда готовы уделить внимание большему числу людей. Чтобы все, кто к нам обращается или хотя бы интересуется услугами сети, могли получить исчерпывающую информацию, у компании есть свой колл-центр и целый ряд интернет-сайтов. Важен, конечно, еще контроль качества, который мы осуществляем также через единую службу, не привязанную к той или иной клинике. Получению обратной связи от пациентов или потенциальных клиентов мы уделяем не меньше внимания, чем рекламе.



«Решаем
вопросы в ре-
жиме реального
времени»

Людмила Халчевская
исполнительный директор

Работа всей нашей команды связана со здоровьем людей. С одной стороны мы, конечно же, коммерческий проект, но в первую очередь — лечебное учреждение. По моему опыту, далеко не все компании на рынке готовы расставить приоритеты в пользу своих пациентов. Как медик я прекрасно понимаю, что может случиться, если работа медицинского учреждения не будет четко организована и отлажена. За время существования сети клиник Юнидент мы внедрили современную систему контроля над всеми процессами, что крайне важно для такой большой организации, как наша. Сегодня мы мониторим работу каждой из клиник в режиме реального времени и решаем любые возникающие задачи максимально оперативно. Конечно, проделана огромная работа, поэтому, если говорить об успехе, то тут, я считаю, что «везет тому, кто везет».

Стильные мира сего

Кому из нас не хотелось хотя бы на миг почувствовать себя Мэрилин Монро, Марлен Дитрих или Френком Синатрой? Стать иконой стиля, отовсюду слышать комплименты и располагать к себе с первого взгляда. Кто бы что ни говорил, а встречают все же по одежке, а потому внешний образ не менее важен, чем внутренний. Но в чем же, собственно, кроется секрет стиля? И как можно примирить рабочий дресс-код с тем, чего на самом деле просит душа? С этими вопросами мы обратились к «первоисточнику» — самым стильным сотрудникам холдинга UNIDENT GROUP

Текст: Полина Поваренкина
Фото: Евгений Дудин



Оксана Верещагина

медицинский директор сети клиник
Юнидент Стоматология

Стремиться ко внутренней и внешней гармонии

Стиль, как мне кажется — это способ сказать, кто ты есть, не произнося ни слова. Нет смысла пытаться выглядеть, как модель из журнала. Индивидуальный стиль означает попытку найти собственный образ, нечто такое, что люди связывали бы только с тобой.

Люди слишком много внимания уделяют тому, во что одеты окружающие. Но я бы сказала, что думать надо о себе, а не о том, во что одеты другие.

Я ношу вещи, в которых чувствую себя хорошо.

Стиль — это не дополнение. Это образ жизни. Это природа всего. Это не просто платье, костюм, обувь. Скорее он воплощает гармонию внутреннюю и внешнюю.

Коко Шанель сказала: «Когда ты одета хорошо, другие замечают тебя, когда плохо — твою одежду».